



# INVENTER ENSEMBLE

UNE NOUVELLE DYNAMIQUE  
D' ACTIONS POUR L'EMPLOI



UN RÉSEAU

## DYNAMIQUE & DYNAMISANT

“ Cap-parrainage est une vraie chance pour l'emploi. Depuis 2001, plusieurs centaines de chercheurs d'emploi ont retrouvé une activité, grâce à leur parrain. ”

●●● Cap-parrainage organise la coopération des différents acteurs économiques, publics et privés, d'un même territoire avec un double enjeu : **le retour à l'emploi** et **le développement économique local**.

●●● Cap-parrainage est **un réseau d'entrepreneurs et de cadres d'entreprise**, qui décident d'accompagner un chercheur d'emploi à titre bénévole. L'objectif du parrainage n'est pas de recruter le chercheur d'emploi, mais de **l'aider à trouver un emploi**.

●●● Le parrain met à disposition du chercheur d'emploi **son expérience, sa connaissance du secteur**, des métiers et des besoins des entreprises. Il l'accompagne dans l'organisation de sa recherche et la préparation de ses rencontres avec les employeurs.

●●● Pour bâtir **un accompagnement sur-mesure**, Cap-parrainage met à disposition des parrains **un interlocuteur unique et des outils de suivi** innovants et efficaces (Extranet, guide...).

●●● Cap-parrainage s'adresse à **tous les chercheurs d'emploi motivés** : cadre ou employé, avec ou sans expérience professionnelle, quel que soit leur niveau de qualification. Les chercheurs d'emploi continuent d'être suivis par leur conseiller emploi habituel (ANPE, Mission locale, Maison de l'emploi, PLIE, Conseil général...). Ils bénéficient ainsi d'un **double-coaching** afin de garantir les conditions optimales d'un parrainage réussi.



# Actions et Propositions

## Profession-emploi



**Denis Boissard,**  
Directeur de  
la Rédaction,  
Liaisons  
Sociales



Un Groupe de travail initié par le Comité national d'Actions et de Propositions du réseau Cap-parrainage et animé par Denis Boissard.

“Cap-parrainage, c'est une initiative pragmatique et innovante pour rapprocher l'offre et la demande de travail sur le terrain. Le groupe de travail Profession-emploi, c'est une étape supplémentaire qui permettra, grâce à des actions de sensibilisation, aux entreprises des secteurs en tension d'un côté, aux acteurs publics de l'emploi et aux enseignants de l'autre, de mieux se connaître, pour dépasser leurs a priori et travailler plus efficacement ensemble.”

### Partir d'un constat...

*Restauration collective, distribution, transport et logistique, bâtiment et travaux publics, propreté, services à la personne,... : aujourd'hui, même si le nombre de chercheurs d'emploi reste élevé, les entreprises de ces secteurs peinent à recruter et à fidéliser les salariés.*

●●● Face à ce constat, depuis de nombreuses années, branches professionnelles et entreprises de ces secteurs communiquent sur la pluralité de leurs métiers, les possibilités d'évolution au sein de l'entreprise...

●●● Malheureusement ces efforts de communication sont souvent dispersés et ne parviennent pas toujours à toucher le grand public. Les acteurs de l'emploi et de l'enseignement ont un rôle moteur dans l'information auprès des chercheurs d'emploi et font rarement l'objet d'une communication spécifique.

●●● Une dynamique doit aussi être engagée pour donner à ces acteurs une image plus concrète de l'entreprise, des métiers porteurs et des opportunités qu'ils offrent.

### ...engager une dynamique plurisectorielle...

*L'objectif du Groupe de travail Profession-emploi est de mettre en commun les moyens et compétences d'entreprises appartenant à des secteurs porteurs en terme d'emploi.*

●●● Cette vision transversale et la diversité des expériences des entreprises multiplient les garanties du succès des actions engagées.

●●● Il fait connaître la diversité des métiers et des compétences recherchées dans les secteurs porteurs, initie des actions en partenariat avec tous les acteurs à même de démultiplier cet effort de communication et de valorisation (acteurs publics de l'emploi, acteurs de l'enseignement, collectivités territoriales...), et crée une dynamique partenariale entre secteur privé et secteur public.

### ...pour concevoir des actions innovantes

*Le Groupe de travail organise des forums Profession-emploi pour permettre la rencontre, au niveau national et local, des entreprises, des acteurs publics de l'emploi et de l'enseignement, ainsi que des collectivités territoriales.*

●●● Ces forums donnent l'occasion aux entreprises de promouvoir les métiers porteurs et de mieux appréhender les champs de compétences des acteurs publics de l'emploi et les différents dispositifs d'accompagnement et de formation.

Ils offrent parallèlement aux acteurs de l'emploi et de l'enseignement la possibilité de mieux connaître la richesse du monde de l'entreprise.

●●● La dynamique de ce forum se prolonge grâce à un site Internet spécifique Profession-Emploi, un journal, des sessions d'information et tout moyen utile à la capitalisation des travaux du groupe.

# Ils nous soutiennent ...



**Denis Boissard,**  
Directeur de  
la Rédaction,  
Liaisons  
Sociales

**LIAISONS  
SOCIALES**



**Philippe Achalme,**  
Directeur des  
Ressources  
Humaines,  
Conforama

**Conforama**



**Régis de Saint Romain,**  
Directeur des  
Ressources  
Humaines,  
Barclays

**BARCLAYS**

« Pourquoi Liaisons sociales soutient-il Cap-parrainage ?

Parce que c'est une initiative, apparemment modeste mais en réalité très pragmatique et réellement innovante, pour tenter de rapprocher l'offre et la demande de travail.

Parce que c'est une opération qui est née en dehors du cadre institutionnel des politiques publiques de l'emploi et qui, mieux que beaucoup de dispositifs fort coûteux, fait ses preuves sur le terrain.

Parce que c'est une occasion offerte à l'entreprise et au chercheur d'emploi de mieux appréhender les logiques et perceptions de l'autre et de gagner ainsi en efficacité pour des recrutements ou des candidatures ultérieures.

Parce que c'est une démarche qui permet de mobiliser et de faire travailler ensemble tous les acteurs de l'emploi sur le terrain, ce qui - l'expérience le prouve - est un gage de réussite dans la lutte contre le chômage. »

« Par notre opération de mécénat au profit de Cap-Parrainage, nous souhaitons montrer la voie aux entreprises pour permettre le développement de cette belle initiative qui favorise la rencontre de tous les acteurs de l'emploi sur un même territoire.

Faire se rencontrer des cadres d'entreprise, des chercheurs d'emplois, des experts, des élus, et des fonctionnaires permet de positionner le chercheur d'emploi en tant qu'individu porteur de richesses pour les entreprises. »

« J'ai immédiatement adhéré à l'initiative Cap-parrainage. En tant que Directeur des Ressources Humaines, je suis confronté au quotidien aux problématiques liées au recrutement et il m'a paru important d'impliquer d'autres collaborateurs dans cette expérience très enrichissante, tant sur un plan professionnel que personnel. Depuis lors, une quinzaine de parrains accompagnent, mois après mois, des chercheurs d'emploi.

L'implication du secteur privé dans le développement professionnel des chercheurs d'emploi est désormais une réalité et, à l'heure où le réseau Cap-parrainage prend de l'ampleur et a besoin de soutiens, tant humains que financiers, il nous a paru logique de prolonger notre engagement. »

# Cap-parrainage, une nouvelle façon

## d'être **actif** en faveur de **l'emploi**

### Six bonnes raisons de soutenir Cap-parrainage

●●● Agir concrètement pour la responsabilité sociale en s'associant à un réseau fondé sur des valeurs d'humanisme et d'éthique.

●●● Proposer à ses collaborateurs d'appréhender différemment la relation inter-entreprises et les impliquer dans une cause d'intérêt général.

●●● Accompagner ses partenaires dans leur choix d'adhérer à une action collective et solidaire.

●●● Faire valoir ses compétences auprès de réseaux constitués, en dehors d'une relation commerciale.

●●● Faire partager à ses clients sa mobilisation en faveur du développement durable.

●●● Valoriser l'image de son entreprise.

### Comment soutenir Cap-parrainage ?

Chaque partenaire, en fonction de ses objectifs et moyens, peut apporter son soutien au réseau Cap-parrainage : mécénat de compétences, mécénat matériel ou financier, soutien à la mise en place et au développement des sites Internet et Extranet, participation au déploiement de nouveaux outils méthodologiques,...

Il est également possible de faire bénéficier le réseau Cap-parrainage de ses connaissances spécifiques en intervenant au sein des Comités d'Actions de Propositions (animation, conférences,...).

### Ces actions ont toutes pour objectif de :

●●● **Œuvrer au renforcement des coopérations** entreprises-collectivités-acteurs publics.

●●● **Participer au développement d'outils d'accompagnement** au profit de l'ensemble des membres du réseau (chercheurs d'emploi, entreprises, associations d'entreprises, acteurs publics et collectivités).

●●● **Contribuer à la valorisation** du réseau Cap-parrainage.

### La visibilité de nos partenaires et mécènes

#### Le site

[www.cap-parrainage.com](http://www.cap-parrainage.com)

Chaque partenaire ou mécène qui s'engage aux côtés de Cap-parrainage est clairement identifié sur le site Internet par son logo. Il a également la possibilité d'y faire figurer les motivations de son investissement. Enfin, les réalisations auxquelles il a contribué sont présentées par le biais d'un témoignage.

### Le label Cap-parrainage « Partenaires & Mécènes »

Le label permet aux partenaires et mécènes de s'associer à une cause d'intérêt général par une approche collective originale et novatrice, en faveur de l'emploi.

Ce label peut être décliné dans la communication interne et externe des partenaires et mécènes afin de mieux partager les valeurs du réseau.



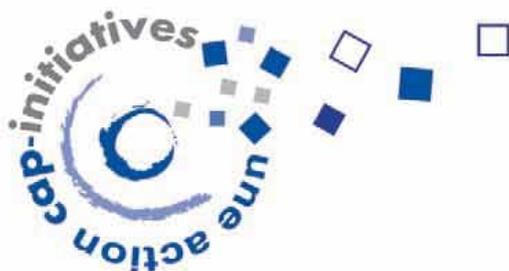
### Les newsletters Cap-parrainage

Elles permettent de diffuser les résultats et les témoignages des différents acteurs, reprennent également l'ensemble des partenaires et mécènes pour faire connaître leur action aux membres du réseau.

Ces newsletters sont également adressées à l'ensemble des réseaux de partenaires nationaux soutenant Cap-parrainage (Dirigeants et DRH de grands groupes, acteurs publics, collectivités...).

Cette communication proactive est lue attentivement par ses destinataires car elle les concerne directement et les accompagne dans leurs actions de terrain.





66, rue Rodier - 75009 Paris  
Tél.: 01 48 78 85 48  
Fax : 01 48 78 47 02  
olivier.queval@cap-initiatives.fr  
www.cap-initiatives.com

